

스토리를 활용한 설득 커뮤니케이션



[CEO가 알아야 할 IT 트렌드②] 스토리로 IT 제품을 브랜딩하다

머니 | 5일 전 | 

청중에게 영향력을 미치고 상대를 설득하기 위해서는 반드시 **스토리**가 필요하다. 의사들이 보는 환자 자료에 환자와 환자 가족의 사진을 첨부한 경우와 그렇지 않은 경우가 있었다. 이 두 경우 의사들의 치료가...



최태원 "이익 추구 넘어 사회적 **스토리** 있는 기업 돼야"

ZDNet Korea **PICK** | 2020.06.23. | 네이버뉴스 | 

미에 SK CEO들은 각 사별 성장을 가로막았던 장애물을 극복할 방안과 이를 통해 기업가치를 높여 나갈 각자의 **스토리**를 만들어 시장과 투자자, 고객 등에게 끊임없이 설득하고, 소통하는 방식으로 기업가치를 키워...

↳ 최태원 SK 회장 "CEO, **스토리** 텔러..." | 팍스넷뉴스 | 2020.06.23.

↳ 최태원 SK회장 "각사 CEO들이 '신뢰...' | 뉴시스 | 2020.06.23. | 네이버뉴스

↳ 최태원 회장 "신뢰받는 기업가치 성..." | 서울파이낸스 | 2020.06.23.

↳ 최태원 SK 회장 "시장·사회 신뢰받는..." | EBN | 2020.06.23.

[관련뉴스 22건 전체보기 >](#)

1. 교육개요

설득은 매우 어려운 커뮤니케이션 방법입니다. 설득의 성공확률을 조금이라도 향상시키는 데 도움을 줄 수 있는 방법으로 <설득심리학 이론>과 <스토리 구조>를 융합하여, 글이든 말이든 비즈니스 현장에서 목적이 있는 커뮤니케이션 하는 분들의 커뮤니케이션 능력향상에 도움을 주고자 합니다.

강사는 동기심리학, 정서심리학을 대학원에서 강의하고 스토리에 대해 오랫동안 관심을 갖고 연구를 했습니다.

▶ **관련저서 및 설득 관련 유튜브 동영상 참조** (<https://bit.ly/31Qq5Jx>)

2. 교육목표

- 설득에 사용될 수 있는 커뮤니케이션 이론을 학습합니다.
- 설득에 쓸모 있는 <스토리의 구조>를 이해하고 만드는 절차(단계)를 습득할 수 있습니다.
- 설득 커뮤니케이션 관련된 심리학 이론을 학습하고 적용해봅니다.

3. 교육특징

- 강의, 토의, 비디오 시청, 실습 등 다양한 참여 학습을 통해 학습내용을 실제로 경험하고, 교육참가자가 업무현장에서 직접 활용할 수 있도록 합니다.
- 직접 스토리 만들기, 적용방법 토의 등을 통해 설득 스토리를 기법을 익힐 수 있다. 또한 학습과 강의에 도움이 되도록 강의 PPT를 제공합니다. (2시간 분량)

4. 교육내용 (총 4시간)

모듈	상세내용	시간
M1. 스토리로 설득하라	- 설득 스토리의 효과 - 스토리로 설득의 기본원리 - 원하는 반응 이끌어내기(자극과 반응의 법칙) - 스토리 설득의 3가지 법칙	1H
M2. 핵심 설득 심리 이론	- 설득 구성 요소의 이해 - 설득에 활용할 수 있는 정서심리	1H
M3. 스토리 만드는 방법	- 스토리의 구조 이해 - 스토리 구성 요소 이해 및 스토리 만드는 방법	1H
M4. 설득 커뮤니케이션에 필요한 심리학	- 설득에 필요한 동기 부여 기법 - 설득 스토리에 영향을 끼치는 심리학 이론	1H

5. 강사소개



도홍찬 대표

[현직]

러너코리아 대표

[학력]

연세대학교 심리학과 학사/석사/박사과정 수료

[경력]

- 명지대 대학원 평생교육학과 겸임교수
- (사)한국강사협회 명강사 97호
- 제일모직, 삼성인력개발원, 삼성전자

[저서]

- 2003. <성격을 알면 성공이 보인다> 번역
- 2008. <선택의 심리학>
- 2008. <굿바이, 잡스트레스>
- 2011. <설득의 스토리텔링> 번역
- 2019. <리더가 꼭 알아야 할 동기심리학>

