

공감을 이끄는 감성 커뮤니케이션

- 일 시: 일정은 홈페이지에서 확인해 주세요. | 10:00-17:00(6H)
- 강 사: 김두희 대표 (Do it 서비스컨설팅)
- 교육비: 270,000원 (2인 이상 참석시 인당 2만원 할인)
- 입금계좌: 국민 815-25-0011-219 ㈜학습인 *현장 카드결제 및 계산서 발행 가능
- 제공사항: 교재
- 교육장소: 서울시 서초구 서초대로 56길 28 STS빌딩 3층(교대역 1번 출구 5분 거리)

1. 교육개요

- "감성지능(emotional intelligence)은 진화의 결과물이다."
- "소통시 감성지능의 활용은 가장 성공적인 결과를 가져온다"
- "감성지능 높을수록 일 처리 능력도 좋아"

타인의 감정을 이해하고 자기 감정을 조절하는 능력, 즉 감성지능(emotional intelligence)이 높을수록 업무처리 능력도 높다는 연구조사 결과가 나왔다. 미국 버지니아 코먼웰스 대학교 연구진은 감성지능 지수가일처리 능력을 보여주는 핵심 지표가 될 수 있다고 밝혔다. 이번 연구를 수행한 코먼웰스대 경영학과 로널드 험프리 교수는 "감성지능이란 자신과 타인의 감정을 인지할 수 있는 능력으로, 그것은 좌절감 등 다른 감정을 조절하고 다룰 수 있는 능력"이라고 설명했다. 그는 "이번 연구는 기분, 감정에 유의하는 것이 업무 처리에 도움이 된다는 그간의 통념을 과학적으로 뒷받침해 준다"고 덧붙였다. 프리 교수는 일처리 능력에서 감성지능이 인지지능(cognitive intelligence) 다음으로 가장 중요한 요소라고 덧붙였다. - 연합뉴스

본 과정은 개인과 기업 성공에 중요한 요소인 **타인의 감정을 이해하고 공감을 이끌어내는 감성 커 뮤니케이션 역량을 강화하기 위한 과정**입니다.

커뮤니케이션에 있어 중요한 <u>감정과 마음의 중요성</u>을 알고, <u>공감 - 논리 - 설득 등의 역량을 증대</u> 시키는데 필수적인 스킬을 실습을 통해 체득할 수 있습니다.

2. 교육목표

- 소통에서 감정과 마음의 중요성을 알고 부정적인 감정을 어떻게 조절해야 하는지 인식한다.
- 고객들과 공감을 이끄는 효과적인 커뮤니케이션을 위한 교감방법을 습득할 수 있다.
- 감성 커뮤니케이션의 필요성과 프로세스를 알고 자신의 책무에 적용할 수 있다.
- 직장인으로서 중요한 대인관계 능력을 향상시켜 내·외부 고객만족을 생활 속에서 실천할 수 있다.

3. 기대효과

본 과정을 통하여 표현력을 높이고, 다양한 커뮤니케이션 상황에 유연하게 대응할 수 있는 의사소통 역량을



업그레이드하여 대인관계 능력 향상 및 성공적인 조직생활을 도모할 수 있습니다

4. 추천 교육대상

교육담당자, 사내강사 및 CS강사, CS리더, 고객상담 관련 업무를 하는 사람, 자기계발 원하는 직장인

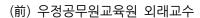
5. 교육내용 (총 6H)

모듈	상세내용	방법
	- 대화가 실패하는 가장 큰 이유	게임
감성 커뮤니케이션 스킬1	- 상처가 되는 말의 공통점 찿기	토의
<mark>[감정알기]</mark>	- 커뮤니케이션은 스트로크(감정)의 교환	실습
*2H	- 평소 나의 언어는 사람들에게 어떤 감정을 전달할까?	시청각
	- 파트너십을 위한 긍정 스트로크	사례연구
감성 커뮤니케이션 스킬2 <mark>[교감하기]</mark> *2H	 감성 커뮤니케이션의 핵심역량 알아보기 우리가 공감하기 어려운 이유 고객이 우리 말에 귀 기울이게 하려면? 우리의 고객이 공감할 수 있는 이유 사례를 통한 '교감하기' 실습 	토의 실습 시청각 사례연구
감성 커뮤니케이션 스킬3 <mark>[요청하기]</mark> *2H	- 감성 커뮤니케이션 프로세스 완성하기 - 명확하게 의사소통하기: 사례를 통한 '요청하기' 실습 - 사실(행동)+느낌(생각)+요청(제안)+지지(감사) 피드백 스킬 - 돌발 상황 감성커뮤니케이션 응대 전략 - 고객의 분노, 감정, 감성능력으로 다루기	토의 실습 피드백 사례연구

6. 강사소개

■ 현직 및 경력사항

- (現) Do it 서비스컨설팅 대표
- (現) United Service Education Companies 공동대표
- (現) 퍼스널 이미지 브랜딩 교육이사
- (現) 한국생산성본부 파트너 컨설턴트



- (前) 여주대학교/대림대학교 외래교수
- (前) 한화그룹 대한생명 CS전문강사

■ 학력

한양대학교 기업경영대학원 경영학 석사

■ 주요 강의 분야







- 자기인식, 셀프리더십
- 관계관리, 갈등관리
- 감성코칭, 성과관리카멜레온 리더십



- 사내,외 전문가 양성
- 심리 커뮤니케이션, 조직활성화
- 세일즈, 불만, 매너, 정서관리
- 컬러 힐링, 서비스기본교육 외