

기업 교육을 위한 심리조향 향기 테라피

○ 일 시: 일정은 홈페이지에서 확인해 주세요. | 10:00 - 17:00(6H)

○ 강 사: 정화영 대표 (이음에듀커뮤니케이션)

○ 대상: 기업, 기관 내 교육담당자, 사내강사, 본 콘텐츠를 활용하여 스트레스&힐링 강의를 하고 싶은 사람

○ 교육비: 320,000원 (재료비 포함)

○ 제공사항: 교재, 향수 DIY, 배포용 강의용 PPT (2시간 특강 가능), 수료증 제공

○ 교육장소: 서울시 중구 퇴계로 197 충무빌딩 5층 러너코리아 (3,4호선 충무로역 7번 출구에서 1분 거리)

[교육비★결제방법] *선결제 필수!

- 사전 모바일 카드결제 (결제톡 발송)
- 사전 입금 후 세금계산서 발행 (영수)
- 사전 입금 후 현금영수증 발행 (소비자/사업자)
- 입금계좌: 국민 815-25-0011-219 (주)학습인

[필★독] 미리 신청해 주세요!

본 교육은 소수 대상의 모집성 교육입니다.

적정 인원이 모집되지 않을 경우, 불가피하게 취소될 수 있습니다.

가능한 1-2주 전에 미리 신청해 주세요. (가점수 환영!)

[필★독] 성숙한 교육문화 함께 만들어 나가요!

지적재산권 보호와 원활한 교육진행을 위해

강의 중 녹음, 녹화, 촬영, 태블릿 PC 및 노트북 사용을 금지하고 있습니다.

성숙한 교육 문화를 만들기 위한 교육생 여러분의 적극적인 협조 부탁드립니다.

1. 교육개요

후각은 사람의 오감 중 감정 상태를 즉각적으로 변화시키는 감각입니다.

좋지 않은 냄새를 맡았을 때와 좋은 향기를 맡았을 때의 감정은 빠르게 변화됨을 누구나 경험합니다.

냄새는 후각의 경험을 매개로 하여금 마음 깊은 곳에 웅크려 잠자고 있는 기억을 깨어나게 하여 그 때의 감정을 떠오르게 만듭니다. 냄새를 맡았을 때 어디선가 맡아본 냄새. 그리고 그 때의 기억과 감정이 현재의 나에 정서에 영향을 끼치게 됩니다.

본 과정은 기업에서 활용 가능한 심리조향 프로그램으로써, 이런 냄새, 후각의 특성을 활용하여 향기를 맡는 행동만으로 긍정적 감정 상태로 변화시키는 앵커링 효과를 만들어 냅니다.

이 과정을 통해 **업무로 인한 번 아웃, 관계 속에서 받는 스트레스, 빠른 변화 속에서 느껴지는 부족함** 등 자신도 모르게 쌓여가는 감정의 힘듦을 내가 직접 만드는 나만의 행복한 향기로 힐링 되는 시간을 갖고자 합니다.

2. 교육목표

- 조향 및 향수의 기본지식과 향기를 통한 심리 치유기법을 배울 수 있다.
- 스트레스 힐링 교육 및 마인드셋을 위한 심리조향 강의 기법을 익힐 수 있다.
- 심리조향 콘텐츠를 통해 다른 강의와 차별화되어 강의 콘텐츠의 질을 높일 수 있다.

3. 기대효과

- 조향의 기본을 알고, 여러 향료에 따른 자신의 마인드 및 감정을 알아차릴 수 있다.
- **향기를 직접 만드는 과정**을 통해 자신에게 집중하고 자기 효능감을 고취시킨다.
- 조향한 향수를 사용함으로써 마음의 안정을 경험하고 그 향기가 앵커링이 되어 회복 탄력성을 향상시킨다.

4. 교육특징

본 과정은 **아로마콜로지(aromachology) 이론을 기반으로 하며, 심리를 활용한 조향 과정**입니다.

아로마콜로지란 향기가 인간의 정신에 미치는 영향을 연구하는 학문을 말합니다.

아로마테라피로 많이 알려진 천연 아로마를 사용한 향수 클래스는 신체 건강을 위한 향기가 중점이 되다 보니 여러 향료를 섞었을 시 실질적으로 향수로 사용하지 못하는 사례가 발생하기도 합니다.

하지만 **조합 향료와 천연 아로마를 함께 사용하여 조향**하게 되면 향수의 본연의 역할로 사용하게 됩니다.

그로 인하여 감정과 마인드컨트롤 뿐만 아니라 이미지 메이킹에도 도움이 될 수 있습니다.

여러 향료를 직접 시향하며 자신만의 향을 만드는 실습을 통해 자신의 감정과 기억을 돌아보고 내재되어 있는 자신을 발견하게 되며 감정의 변화를 직접 체험할 수 있습니다.

5. 제공사항

교재, 향수 DIY, 배포용 강의용 PPT (2시간 특강 가능), 수료증 제공

6. 교육내용 (총 6H)

모듈	상세내용	시간
뇌와 향의 관계	▪ 냄새가 미치는 뇌의 활동 ▪향과 감정상태의 연결성 (아로마컬로지) ▪실생활 속 향기 테라피의 실제 사례	1H
향수와 향료	▪향과 향수의 기본 상식 ▪향료의 종류 및 안전성과 안정성 ▪향과 나의 감정 표현	2H
나만의 향 DIY	▪향수 DIY를 위한 도구 설명 ▪추억의 향기 스토리텔링 ▪나의 향수 만들기	2H
심리조향 강의기법	▪자신만의 특강을 위한 강의 프로세스 구성 및 시연	1H

◆ 실습 교육으로 진행됩니다.

- ↓ 지정된 향료 시향과 감정표현
- ↓ 개인의 힐링 향료 2~4개 선택하여 조향
- ↓ 직접 향수를 만들며 강의 진행을 익힘
- ↓ 메인주제와 향기를 접목할 수 있도록 교안 피드백 및 재료 개별 컨설팅



7. 강사소개

프로필	
이음에듀커뮤니케이션 정화영 대표 [현직] 이음에듀커뮤니케이션 대표 컬러랩이음 대표 한국감성색채협회 이사 바론렉처테인먼트 주임강사 [학력 및 경력] 강원대학교 수리정보학부 정보통계학 졸업 컬러 테라피 컬러 인 포스 티쳐 자격 국제 컬러 조향 협회(ICFA) 인증 마스터 강사 자격 일본 JPCA NPO 퍼스널 컬러 Modul1,2,3 자격 / JPCA 인증 컨설턴트 한국종합교육원 강사 JMCeduco 주임강사 [주요 강의주제] 컬러테라피 색채심리조향 임직원 조직활성화 컬러 힐링 교육 임직원 스트레스 관리 및 힐링 교육 컬러와 향으로 변화시키는 마인드셋	